

## FOUNDATION FOR PUERTO RICO

### Oficina Central de Recuperación y Reconstrucción de Puerto Rico

Hon. Fernando A. Gil Enseñat  
Secretario, Departamento de la Vivienda de Puerto Rico

Ponencia en relación al Plan de Acción del Gobierno de Puerto Rico requerido bajo los fondos asignados para la Recuperación por Desastre del Programa Community Development Block Grant (CDBG-DR) Departamento de Vivienda Federal (HUD)

9 de marzo de 2018

Para efectos de récord, comparece Annie Mayol, Presidenta de **Foundation for Puerto Rico**. **Foundation for Puerto Rico** es una organización sin fines de lucro, organizada en el año 2011, con la misión de “Transformar a Puerto Rico en un destino para el mundo, impulsando estrategias sostenibles de desarrollo económico y social.” Como parte de su compromiso con Puerto Rico e inmediatamente después del devastador impacto que el huracán María tuvo en la isla, nuestra organización redirigió sus esfuerzos y desplazó sus recursos a facilitar y coordinar las iniciativas de respuesta y recuperación.

Unidos en respuesta a la emergencia, empleados y voluntarios de **Foundation for Puerto Rico (FPR)** acogimos 180 empresas y organizaciones sin fines de lucro en nuestras instalaciones para facilitar el restablecimiento de sus operaciones. Servimos de agente fiscal certificado para ayudar a otras entidades sin fines de lucro el manejo correcto de los bienes monetarios y físicos recibidos. La Fundación con la ayuda de 500 voluntarios que logramos reclutar, distribuyó agua potable a 118,000 personas, proveyó ayuda de emergencia a 240 hogares de ancianos impactados por el fenómeno, completó 151 misiones de ayuda de emergencia y logró distribuir 85,000 libras de alimentos y 300 filtros de agua. Además, conseguimos impactar 10,500 personas con servicios dirigidos a la protección contra enfermedades transmitidas por vectores. En medio de la crisis, **FPR** respaldó las gestiones del Gobierno de Puerto Rico dirigidas a restablecer la actividad económica. Logramos facilitar 119,000 transacciones electrónicas de beneficiarios del Programa de Asistencia Nutricional (PAN) y asistir a 78 pequeñas empresas con \$210,000 en subvenciones para continuar o reiniciar operaciones. Alcanzamos con \$125,000 en ayudas a 50 trabajadores agrícolas y ofrecimos conexión Wi-Fi gratuita en diferentes áreas de Santurce.

Además de involucrarnos en la respuesta inicial a la emergencia, la Fundación ha contribuido activamente con la estabilización de pequeñas empresas. Hemos desarrollado un programa de

subvenciones dirigido a mitigar la pérdida de negocios y de empleos en Puerto Rico. La primera etapa del programa de subvenciones se inició con un fondo de \$50,000 para revivir los sectores comerciales estratégicos en Santurce, Aguadilla y Ponce. Debido a la popularidad del programa y al reclamo de ayuda de los propietarios de pequeñas empresas, FPR amplió el programa a más comunidades y sectores alrededor de la isla.

Antes del devastador paso de los huracanes Irma y María, la Fundación ya estaba trabajando activamente en el lanzamiento de la "**estrategia de la economía del visitante**" y su **Iniciativa de Recuperación de Destino de Abajo hacia Arriba (Bottom Up Destination Recovery Initiative)**; centradas principalmente en el sector turístico, pero también extendidas a su impacto económico indirecto. Esta estrategia promueve la construcción de la economía desde abajo hacia arriba (bottom-up), incluyendo plataformas de planificación digital y modelos sustentables que empoderan a las comunidades para que se conviertan en recursos activos en la creación de atracciones y experiencias que aumenten la oferta local a visitantes, creando así empleos y nuevos negocios. Por medio de la implementación de esta estrategia, las comunidades se organizan para identificar sus activos y su importancia, aprenden a comercializarlos, identifican las herramientas, facilidades y ofrecimiento que necesitan ejecutar para atraer más visitantes (alojamiento, atracciones, experiencias), se preparan para enfrentar desastres y adoptan prácticas de resiliencia y sustentabilidad.

El objetivo de la economía del visitante es consolidar a Puerto Rico como un destino de primer nivel en el mundo (vacaciones, retiro, residencia, inversión y exportación). Como parte de esta estrategia se integra la colaboración con otras organizaciones sin fines de lucro, los gobiernos municipales y agencias estatales y federales, con el fin de aumentar el número de visitantes a la isla en 2 millones y su estadía promedio en 2 días adicionales. La estrategia y la implementación de fases y proyectos planificados pueden duplicar el tamaño de la economía del visitante de \$7 mil millones a \$14 mil millones para el 2021 y casi triplicarla a \$20 mil millones + para el año 2026. También proyecta el aumento de las oportunidades de empleo (directas e indirectas) de 70,000 a 130,000 en 2021 y a 160,000 en 2026.

Hoy, a casi seis meses del huracán María, continuamos comprometidos con la recuperación del País. Nuestra visión de futuro es un Puerto Rico próspero capaz de realizar su potencial maximizando el talento, la creatividad, la tenacidad, el compromiso y la pasión de su gente. En la Fundación creemos que una economía robusta del visitante es la estrategia más certera de desarrollo económico a corto plazo para Puerto Rico. En momentos en que nos embarcamos en esfuerzos de reconstrucción y revitalización, urge destinar recursos al desarrollo económico que fomenten la creación de empleo, la inversión y la

estabilización de los ingresos tributarios. La aprobación de los **fondos de Recuperación por Desastre del programa Community Development Block Grant (CDBG-DR)**, del Departamento de Vivienda Federal (HUD), presentan una oportunidad significativa para la reconstrucción de la Isla. Para ello el Gobierno de Puerto Rico debe presentar un **Plan de Acción** destinado a atender necesidades no satisfechas por otros fondos y ayudas recibidas o aprobadas. Las actividades elegibles bajo los fondos CDBG-DR incluyen proyectos relacionados a **vivienda, infraestructura y revitalización económica**. Son las actividades de revitalización económica bajo CDBG-DR, particularmente, las que motivan nuestra comparecencia con la presente ponencia, por la oportunidad que proporcionan para el modelo de desarrollo que proponemos.

Tomando en consideración la contribución directa, indirecta e inducida que proporciona la economía del visitante en Puerto Rico, la Fundación ha diseñado proyectos alineados con los requisitos de los fondos CDBG-DR. Los proyectos que proponemos fomentan la revitalización económica desde la base hacia arriba (bottom-up), enfatizando el desarrollo de los pequeños y medianos negocios, la creación y retención de empleos, la inversión y la proyección de Puerto Rico como destino a nivel mundial. La economía del visitante incluye actividades específicas dirigidas a atender las necesidades no satisfechas, particularmente a las pequeñas empresas a las que se les denegó préstamos por desastres de la Administración Federal de Pequeños Negocios (SBA), ya sea porque no califican o no tienen suficientes fondos disponibles para reconstruir. Bajo los requisitos del CDBG-DR, el componente de revitalización económica representa una actividad fundamental para asegurar la recuperación integral después del desastre. En consecuencia, los proyectos de la estrategia de la economía del visitante están diseñados para la atracción, retención y retorno de las empresas y los empleos a las comunidades afectadas. Sin un plan ejecutable, realista, en el cual las comunidades puedan identificar sus fortalezas, atractivos y recursos y cómo hacerse más atractivos a los visitantes, no sólo para que les visiten sino también para extender su estadía en la Isla; promover el desarrollo económico a corto plazo para Puerto Rico es menos factible. Además, la recuperación a largo plazo y la restauración de la vivienda en Puerto Rico conforme a los objetivos de CDBG-DR, requieren la creación de empleo y las iniciativas sostenibles que abordan estas necesidades.

La ***Estrategia de economía del visitante*** y el **“Bottom Up Destination Recovery Initiative”** promueven actividades relacionadas a la recuperación por desastre con iniciativas alineadas a las prioridades nacionales del programa HUD-CDBG y permitidas bajo los fondos de CDBG-DR. La estrategia destaca recursos a través de toda la isla para reconstruir y restaurar negocios y promover nuevos negocios para retener y crear empleos, además de restaurar y aumentar los ingresos tributarios. Todas las

actividades están diseñadas para ser ejecutadas antes de febrero del 2020, fecha de vencimiento establecida por HUD para los fondos CDBG-DR.

**La inversión proyectada para las actividades e iniciativas de la estrategia de la economía del visitante y el “Bottom Up Destination Recovery Initiative” es de \$12 millones dólares.** Dicha inversión incluye las siguientes actividades con resultados tangibles y medibles:

- Programas de capacidad técnica para guiar y empoderar a más de 12 comunidades con modelos piloto para crear sus planes de destino, incluyendo sus negocios, atracciones, recursos naturales y cómo comercializarlos o atraer a más visitantes locales y extranjeros para impulsar la economía local. Los modelos resultantes tienen la particularidad de que podrán ser replicados por otras comunidades y municipios para beneficio propio.
- Proveer a las áreas con mayor concentración de negocios en comunidades directamente afectadas por el huracán, con paneles solares y baterías, servicios WiFi, iniciativas de manejo de desperdicios sólidos y mejoras en la calidad del agua para asegurar la asistencia de emergencia y preparación para futuros eventos.
- Programas de capacitación técnica para identificar nuevas oportunidades y negocios necesarios para mejorar y expandir la economía del visitante (ej. oferta de hospedaje, uso de recursos naturales existentes, iniciativas de calidad del agua, nuevas ofertas culinarias). Proporciona inteligencia para que las comunidades locales inicien nuevos negocios basados en los perfiles y preferencias de los visitantes.
- Las pequeñas empresas de la industria del turismo y otras relacionadas, se incluirán en una plataforma digital que será utilizada por la industria turística local y de los Estados Unidos para reunir datos e información sobre negocios (abiertos) relacionados con el turismo, alojamiento, experiencias, atractivos, recursos naturales; entre otros. Los desarrolladores globales podrán conectarse a la plataforma y acceder a la información para su distribución a los posibles visitantes para planificar estancias más largas, aumentando la prosperidad económica local/regional donde viajen.
- Integrar recursos apoyando a otras organizaciones sin fines de lucro, iniciativas comunitarias y operadores turísticos para definir y desarrollar nuevas experiencias donde los viajeros puedan apoyar la recuperación mientras disfrutan de experiencias significativas (educación en nuestra cultura y ecosistemas filantrópicos, esfuerzos de limpieza y recuperación, reforestación y preparación de fincas; entre otros).
- Subvenciones a pequeñas y medianas empresas para satisfacer sus necesidades **no satisfechas**, incluido el acceso a fuentes de alimentación sostenibles (paneles solares, generadores), contratar nuevos empleados, recontratar empleados, ampliar las horas de operación y cualquier otra necesidad que pueda ayudar a aumentar sus ventas y facilitar su crecimiento.

- Investigación, recopilación de datos para crear modelos que puedan medir correctamente el perfil de los visitantes, datos de entrada/salida para servir mejor al gobierno y la industria del turismo mediante la creación de modelos de desarrollo económico creíbles con estadísticas actualizadas, reales y confiables.

En conclusión, **la aprobación de los fondos CDBG-DR** representa una oportunidad importante para la revitalización y recuperación económica a largo plazo de Puerto Rico. **La industria turística es un componente fundamental de la economía de la Isla**, con la capacidad de proporcionar un impacto positivo directo e indirecto a diversos niveles, desde pequeñas comunidades, hasta municipios a lo largo y ancho de la Isla. La Fundación cree firmemente en la economía del visitante como una estrategia para el crecimiento desde la base comunitaria hacia arriba, haciendo de Puerto Rico un destino resiliente dispuesto a enfrentar los desastres naturales en el futuro. **Es por ello que Foundation for Puerto Rico solicita se incluya la economía del visitante y el “Bottom Up Destination Recovery Initiative” en el Plan de Acción que el Gobierno de Puerto Rico presentará a HUD para el uso de los fondos CDBG-DR y se destinen los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos propuestos por la Fundación.**

La inclusión de la estrategia de la **economía del visitante** y el **“Bottom Up Destination Recovery Initiative”** en el Plan de Acción requerido por CDBG-DR, demostrará efectivamente la capacidad del Gobierno de Puerto Rico para restaurar y mejorar las economías locales a través de la atracción, retención y retorno de negocios y empleos.

Agradecemos la oportunidad de dirigirnos a ustedes en el día de hoy y reiteramos nuestro compromiso de continuar aportando a la recuperación de Puerto Rico. Gracias.

Annie Mayol  
Presidenta  
Foundation for Puerto Rico